



โครงการประกวดตราสัญลักษณ์ ๓๕ ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
(Walailak University ๓๕th Anniversary Logo Design Contest)
เนื่องในวาระโอกาส ๓๕ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๗๐)

.....

๑. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่จัดการเรียนการสอนครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดอยู่ในกลุ่ม Young University (อายุน้อยกว่า ๕๐ ปี) มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (Frontier Research) โดยได้พัฒนาสภาพแวดล้อมในเมืองมหาวิทยาลัยในรูปแบบ Residential University ที่มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ อย่างครบครัน

เนื่องในวาระโอกาส ๓๕ ปี แห่งการสถาปนามหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ในวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๗๐ ส่วนสื่อสารองค์กร เล็งเห็นความสำคัญในโอกาสพิเศษนี้โดยการออกแบบตราสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการสื่อสารภาพลักษณ์ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยตราสัญลักษณ์เป็นตัวแทนของความต่อเนื่อง ความมั่นคง และความสำเร็จ ที่มหาวิทยาลัยได้ส่งสมมาตลอด ๓๕ ปี เป็นสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจขององค์กร บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นที่รับรู้ในวงกว้างและเปิดโอกาสให้ผู้มีความสามารถได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ตราสัญลักษณ์ ๓๕ ปีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จึงดำเนินการจัดกิจกรรมโครงการ "การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ ๓๕ ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์" ขึ้น เพื่อใช้เป็นตราสัญลักษณ์สำหรับการสื่อสารภาพลักษณ์ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อและกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตลอดปี ๒๕๗๐

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของนักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และบุคคลทั่วไปในการออกแบบตราสัญลักษณ์
๒. เพื่อนำตราสัญลักษณ์มาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และความภาคภูมิใจร่วมกันของทุกคนในมหาวิทยาลัย
๓. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและผลงานของมหาวิทยาลัยในวาระโอกาส ๓๕ ปี

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- นักศึกษา และบุคลากร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- บุคคลทั่วไป

๔. แนวคิดการออกแบบ (Concept)

ตราสัญลักษณ์ควรสื่อถึง

- “๓๕ ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์” กับการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (Wisdom, Integrity, Sustainability, Social Engagement ฯลฯ)
- ความเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก
- สามารถใช้งานร่วมกับตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ได้อย่างเหมาะสม

๕. หลักเกณฑ์ในการประกวด

- ๕.๑ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ บุคลากร นิสิต นักศึกษา ศิษย์เก่า หรือบุคคลทั่วไป ไม่จำกัดอายุ โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ๑ คน ส่งได้ไม่เกิน ๒ ผลงาน
- ๕.๒ องค์ประกอบหลักในภาพตราสัญลักษณ์ (Logo) โดย ๑ ผลงาน มี ๒ รูปแบบ (version) คือ รูปแบบภาษาไทย และรูปแบบภาษาอังกฤษ ซึ่งจะต้องมีความสอดคล้องกัน ประกอบด้วย



- ตราสัญลักษณ์หลักมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ <https://www.wu.ac.th/th/about/69/สัญลักษณ์>
- ตัวเลข ๓๕ ปี (ตัวเลขไทยหรืออารบิก)
- ชื่อความ

"๓๕ ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์" ในรูปแบบภาษาไทย

"35th WU Anniversary" ในรูปแบบภาษาอังกฤษ

- ๕.๓ ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นผลงานที่ผู้ส่งเข้าประกวดออกแบบเอง ห้ามลอกเลียนแบบ ดัดแปลงแบบ ตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานอื่น รวมทั้งจะต้องไม่ลอกเลียนหรือละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น และผลงาน ต้องไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน ข้อขัดแย้งใด ๆ ที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ออกแบบ
- ๕.๔ การออกแบบไม่จำกัดสี ไม่จำกัดรูปแบบ และตัวอักษร

๖. หลักเกณฑ์ในการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด

- ๖.๑ ลงทะเบียนส่งผลงานทางเว็บไซต์ <https://dcc.wu.ac.th/wu35>
- ๖.๒ พร้อมแนบไฟล์ดิจิทัลต้นฉบับ
- ไฟล์ผลงานนามสกุล .AI, .SVG หรือ .EPS
 - ไฟล์ภาพผลงาน .JPG หรือ .PNG
 - คำอธิบายแนวคิดของผลงาน (ไฟล์ .PDF)
 - ขนาด A๔ ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ DPI พร้อมระบุ code สี โหมด CMYK (ไฟล์ที่ส่งมาต้องสามารถแก้ไขได้)
 - สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (รับรองสำเนาถูกต้อง)
- ๖.๓ เมื่อลงทะเบียนทางระบบสำเร็จจะได้รับ Tracking ID สำหรับอ้างอิงชิ้นงานพิมพ์สำเร็จที่ส่งทางไปรษณีย์ ตามรายละเอียด (ข้อ ๙) โดยใส่หมายเลข Tracking ID บนชิ้นงานที่จะส่งไปยังมหาวิทยาลัย
- ๖.๔ ผลงานแต่ละแบบต้องมี ชื่อ-สกุล ของผู้ส่งเข้าประกวด พร้อมทั้งอยู่ เบอร์โทรศัพท์ และอีเมล ที่สามารถติดต่อได้สะดวก
- ๖.๕ ตราสัญลักษณ์ (Logo) ที่ชนะการประกวด จะได้เป็นตราสัญลักษณ์ (Logo) ของงาน "๓๕ ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์" โดยผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะมีเพียง ๑ ผลงานเท่านั้นที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และคณะกรรมการตัดสินสามารถใช้สิทธิ์ในการปรับแก้ ดัดแปลงผลงานเพื่อประโยชน์ในการใช้งานจริงต่อไป

๗. หลักเกณฑ์ในการตัดสิน

- ๗.๑ รูปแบบตราสัญลักษณ์
- ต้องมีความโดดเด่น สวยงาม จดจำง่าย และสื่อความหมายถึงมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- ๗.๒ การสื่อความหมายและความคิดสร้างสรรค์
- มีความสวยงาม และความครบถ้วนขององค์ประกอบ
 - มีความน่าสนใจและสามารถนำไปใช้จริง ในการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ สามารถใช้กับงาน เว็บไซต์ สไลด์การนำเสนอ สื่อสิ่งพิมพ์ ของที่ระลึก และผลิตภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย

๘. รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ

๑. กรณีไม่มีผลงานผ่านเกณฑ์การตัดสินจากคณะกรรมการ จะไม่มีการประกาศชื่อผู้ที่ได้รับรางวัล
๒. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และจะไม่ส่งคืนผลงานให้เจ้าของผลงานไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๙. การส่งผลงานเข้าประกวด

๙.๑ จัดส่งผลงานเข้าประกวดด้วยตนเองได้ที่ส่วนสื่อสารองค์กร อาคารสหกิจศึกษา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช หรือส่งลงทะเบียนทางไปรษณีย์ ได้ที่ ส่วนสื่อสารองค์กร อาคารสหกิจศึกษา เลขที่ ๒๒๒ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๑๖๐ หากส่งไปรษณีย์ให้ถือวันที่ประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ (วงเล็บที่มุมของว่า การประกวดตราสัญลักษณ์ ๓๕ ปี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์) โดยส่งผลงานเข้าประกวดได้ ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑ - ๒๘ เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

๙.๒ ผู้ส่งผลงานสามารถศึกษาข้อมูลได้ที่ www.wu.ac.th

๙.๓ สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ส่วนสื่อสารองค์กร มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๔๗ ๖๓๒๐

๑๐. ประกาศผลการตัดสิน

ประกาศผลการตัดสินในวันที่ ๑๖ - ๑๗ เดือน มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ช่องทางการประกาศผล

๑๐.๑ www.wu.ac.th

๑๐.๒ <https://www.facebook.com/WalailakUniversity>