หลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ระดับสำนักวิชาและวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570

1. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้เว็บไซต์ของสำนักวิชาและวิทยาลัยมีมาตรฐานร่วมกัน สอดคล้องกับอัตลักษณ์และแนวทางการสื่อสารของมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เป็นปัจจุบัน และสามารถเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตลอดจนสนับสนุนการสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

2. ขอบเขตและหลักเกณฑ์การประเมิน

การประเมินคุณภาพเว็บไซต์ระดับสำนักวิชาและวิทยาลัย ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่

1. องค์ประกอบพื้นฐานตามแนวทางของมหาวิทยาลัย
2. เมนูหลัก
3. ข่าวภาษาไทยและข่าวภาษาอังกฤษ
4. การเขียน Blog
5. การทำ Metadata
6. ความสมบูรณ์ของลิงก์และหน้าเว็บ

3. วิธีการประเมินและการให้คะแนน

การประเมินใช้เกณฑ์การให้คะแนนแบบรูบริก (Scoring Rubric) โดยแต่ละด้านมีคะแนนเต็ม 3 คะแนน รวมคะแนนเต็มทั้งสิ้น 18 คะแนน โดยผลการประเมินจะนำมาแปลงเป็นคะแนนตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของหน่วยงาน ซึ่งมีคะแนนเต็ม 2 คะแนน โดยคำนวณตามสัดส่วน ดังนี้

คะแนนตัวชี้วัด = (คะแนนประเมินที่ได้รับ ÷ 18) × 2

ทั้งนี้ ให้แสดงผลคะแนนตัวชี้วัดเป็นทศนิยม 2 ตำแหน่ง

4. ระยะเวลาการประเมิน

ดำเนินการประเมินในช่วงไตรมาสที่ 2–4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง วันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2570

สำหรับเกณฑ์ที่กำหนดรอบการประเมินแตกต่างจากช่วงเวลาดังกล่าว ให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละเกณฑ์

5. การแจ้งผลและการปรับปรุงแก้ไข

คณะกรรมการขับเคลื่อนเว็บไซต์ฯ จะแจ้งผลการตรวจประเมินและข้อเสนอแนะให้หน่วยงานรับทราบ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาที่กำหนด กรณีหน่วยงานมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมิน สามารถติดต่อคณะกรรมการขับเคลื่อนเว็บไซต์ฯ หรือส่วนสื่อสารองค์กร เพื่อขอคำชี้แจงหรือทบทวนผลตามแนวทางที่คณะกรรมการกำหนด

6. ตารางเกณฑ์การให้คะแนนแบบ 4 ระดับ (Scoring Rubric)

ลำดับ	เกณฑ์ประเมิน	ระดับดีมาก (3 คะแนน)	ระดับผ่านเกณฑ์ (2 คะแนน)	ระดับต้องปรับปรุง (1 คะแนน)	ระดับไม่ดำเนินการ (0 คะแนน)
1	**องค์ประกอบพื้นฐานตามแนวทางของมหาวิทยาลัย** 1.1 แถบแบนเนอร์อันดับโลกของมหาวิทยาลัย (ส่วนสื่อสารองค์กรออกแบบให้) จัดวางตลอดปี ในตำแหน่งเหนือ Header ตราสัญลักษณ์ และเมนูหลัก และสามารถลิงก์เข้าสู่หน้ารวบรวมแบนเนอร์อันดับโลก (https://www.wu.ac.th/th/content/220/World-Rankings) 1.2 ตราสัญลักษณ์หลักของหน่วยงานที่ได้ประกาศใช้ โดยจัดวางในตำแหน่ง Header (มุมซ้ายบน) ของเว็บไซต์ต่อเนื่องตลอดปี ทั้งเว็บไซต์ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ *หมายเหตุ*:	แบนเนอร์และตราสัญลักษณ์ครบ ถูกต้อง และแสดงผลตามช่วงเวลาที่กำหนด	มีองค์ประกอบครบ แต่ผิดเงื่อนไขด้านตำแหน่ง ลิงก์ หรือการแสดงผล 1 ข้อ	มีองค์ประกอบไม่ครบ หรือผิดเงื่อนไขตั้งแต่ 2 ข้อขึ้นไป	ไม่มีองค์ประกอบที่กำหนดทั้งสองรายการ

ลำดับ	เกณฑ์ประเมิน	ระดับดีมาก (3 คะแนน)	ระดับผ่านเกณฑ์ (2 คะแนน)	ระดับต้องปรับปรุง (1 คะแนน)	ระดับไม่ดำเนินการ (0 คะแนน)
	แถบแบนเนอร์ตามข้อ 1.1 กรณีมีการเปลี่ยนแปลง ส่วนสื่อสารองค์กร จะประสานแจ้งหน่วยงานในระบบสารสนเทศ (DOMS) เพื่อให้หน่วยงานดำเนินการเปลี่ยนแบนเนอร์ให้เป็นปัจจุบัน				
2	**โครงสร้างเมนูหลัก (Main menu)** 2.1 ทุกเว็บไซต์ต้องมีเมนูหลัก ไม่เกิน 8 เมนู โดยกำหนดให้มีเมนูหลักร่วมกัน จำนวน 5 หมวด (Standard Navigation Structure) ได้แก่ (1) เมนู **“เกี่ยวกับเรา”** หรือ **“เกี่ยวกับสำนักวิชา” (About Us)** - ตำแหน่งจัดวาง: อยู่ถัดจากเมนู “หน้าหลัก” หรือเป็นเมนูแรก - ต้องมีเมนูย่อยพื้นฐาน ดังนี้ 1) แนะนำสำนักวิชา/วิทยาลัย 2) วิสัยทัศน์ พันธกิจ หรือภารกิจ 3) ผู้บริหาร 4) โครงสร้างสำนักวิชา/วิทยาลัย (2) เมนู **“หลักสูตรและการศึกษา”** หรือ **“หลักสูตร” (Academic Programs)** ตำแหน่งจัดวาง อยู่ถัดจากเมนู “เกี่ยวกับเรา” (3) เมนู **“ความเป็นนานาชาติ”** (Internationalization) - ตำแหน่งจัดวาง: อยู่ก่อนเมนู “ข่าวสารและกิจกรรม” - เมนูย่อย ให้สำนักวิชากำหนดตามความเหมาะสม เช่น หลักสูตรนานาชาติ, ความร่วมมือระหว่างประเทศ, ประสบการณ์และความสำเร็จระดับนานาชาติ เป็นต้น (4) เมนู **“ข่าวสารและกิจกรรม”** (News and Events) ตำแหน่งจัดวาง: อยู่ก่อนเมนู “ติดต่อเรา”	เมนูครบ ลำดับถูกต้อง เมนูย่อยครบ ข้อมูลเป็นปัจจุบัน และเว็บไซต์ภาษาไทยและเว็บไซต์ภาษาอังกฤษมีเมนูหลักที่สอดคล้องกัน	ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด 1 ข้อ	ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดตั้งแต่ 2 ข้อขึ้นไป แต่ยังมีเมนูหลักใช้งานได้	ไม่มีโครงสร้างเมนูที่กำหนด

ลำดับ	เกณฑ์ประเมิน	ระดับดีมาก (3 คะแนน)	ระดับผ่านเกณฑ์ (2 คะแนน)	ระดับต้องปรับปรุง (1 คะแนน)	ระดับไม่ดำเนินการ (0 คะแนน)
	(5) เมนู “**ติดต่อเรา**” (Contact Us) อยู่ในตำแหน่งขวาสุด (เมนูสุดท้าย) *<u>หมายเหตุ</u>:* *- เว็บไซต์สำนักวิชาสามารถมีเมนูหลักเพิ่มเติมได้ตามเหมาะสม เช่น วิจัยและนวัตกรรม บริการวิชาการ* *- กรณีพบข้อผิดพลาด ศูนย์นวัตกรรมดิจิทัลจะประสาน Admin หน่วยงานเพื่อแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 2*				
3	**ข่าวภาษาไทย และข่าวภาษาอังกฤษ** 3.1 จำนวนข่าว: มีการอัปเดตข่าวสาร อย่างน้อย 2 ข่าวต่อภาษา รวมอย่างน้อย 4 รายการเผยแพร่ต่อเดือน แบ่งเป็น ข่าวภาษาไทย อย่างน้อย 2 ข่าว และข่าวภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 2 ข่าว (จะเป็นข่าวเดียวกันหรือไม่ก็ได้) 3.2 ความสมบูรณ์ของข่าว: ข่าวต้องมีองค์ประกอบสำคัญครบถ้วน ได้แก่ (1) พาดหัวข่าว (Headline) <u>หรือ</u> ความนำข่าว/โปรยข่าว (Lead) (2) เนื้อหาข่าว (Content/Body) เพื่อบอกรายละเอียดของกิจกรรม/เหตุการณ์ โดยมีเนื้อหามากกว่า 1 ย่อหน้า (3) ภาพข่าว/ภาพประกอบ <u>หรือ</u> คลิปวิดีโอ (4) ข่าวต้องมีการแสดงวันที่เสนอข่าว 3.3 การเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์: ข่าวจะต้องมีการเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram ฯลฯ โดยมีลิงก์เชื่อมโยงในโพสต์หรือคอมเมนต์ ของหน่วยงานเพื่อเข้าถึงรายละเอียดข่าวสารเพิ่มเติม	จำนวนข่าวครบองค์ประกอบครบ และเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ตามเกณฑ์	จำนวนข่าวครบ แต่มีข้อผิดพลาดด้านองค์ประกอบหรือการเผยแพร่ไม่เกิน 2 จุด	จำนวนข่าวไม่ครบ หรือมีข้อผิดพลาดมากกว่า 2 จุด แต่ยังมีการเผยแพร่ข่าว	ไม่มีการเผยแพร่ข่าวในช่วงที่ประเมิน

ลำดับ	เกณฑ์ประเมิน	ระดับดีมาก (3 คะแนน)	ระดับผ่านเกณฑ์ (2 คะแนน)	ระดับต้องปรับปรุง (1 คะแนน)	ระดับไม่ดำเนินการ (0 คะแนน)
	อย่างน้อย 2 ข่าวต่อเดือน (ต้องเป็นข่าวที่นับตามข้อ 3.1) โดยให้ admin รายงานข้อมูลการเผยแพร่มายัง Google Form *หมายเหตุ:* *- เฉพาะเว็บไซต์บัณฑิตวิทยาลัย ให้มีการอัปเดตข่าวสารภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 3 ข่าวต่อเดือน และดำเนินการตามข้อ 3.3* อย่างน้อย 3 ข่าว *- เกณฑ์ตามข้อ 3 ไม่นับข่าวประกาศ เช่น ข่าวรับสมัครงาน ประกวดราคา ทุนการศึกษา กำหนดการ เป็นต้น*				
4	**การเขียน Blog** 4.1 มีการอัปเดต Blog ในเว็บไซต์ภายใต้โดเมน .wu.ac.th ไตรมาสละ 1 เรื่อง (รวม 3 เรื่อง) โดยไม่สามารถนำบทความที่เผยแพร่ในไตรมาสอื่นมาทดแทนได้ 4.2 เนื้อหามีความยาวไม่ต่ำกว่า 300 คำ (ภาษาไทย หรือ ภาษาอังกฤษก็ได้) 4.3 ต้องมีภาพประกอบ 4.4 อ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูลเมื่อมีการนำข้อมูลจากแหล่งภายนอกมาใช้ (ระมัดระวังการละเมิดลิขสิทธิ์ และการคัดลอกข้อมูล) 4.5 Blog ทุกชิ้นต้องมีการติด Tag หน่วยงาน *หมายเหตุ:* *เกณฑ์ในข้อนี้ คณะกรรมการขับเคลื่อนเว็บไซต์ฯ ตรวจประเมิน ไตรมาสละ 1 ครั้ง*	จำนวนครบตามเกณฑ์ เนื้อหาและองค์ประกอบครบถ้วน	จำนวนครบ แต่มีข้อบกพร่องด้านองค์ประกอบไม่เกิน 2 ข้อ	จำนวนไม่ครบ หรือมีข้อบกพร่องมากกว่า 2 ข้อ แต่ยังมีบทความเผยแพร่	ไม่มีการดำเนินการ หรือไม่มีหลักฐานที่ตรวจสอบได้

ลำดับ	เกณฑ์ประเมิน	ระดับดีมาก (3 คะแนน)	ระดับผ่านเกณฑ์ (2 คะแนน)	ระดับต้องปรับปรุง (1 คะแนน)	ระดับไม่ดำเนินการ (0 คะแนน)
5	**การทำ Metadata ในเว็บไซต์ภาษาไทย และเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ** 5.1 รูปภาพ: มีข้อความทางเลือก (Alt Text) ที่สื่อความหมายของภาพ โดยยกเว้นภาพตกแต่งที่ควรใช้ Alt Text ว่าง 5.2 ไฟล์เอกสาร: มีชื่อไฟล์และชื่อเอกสารที่สื่อความหมาย และสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ *<u>หมายเหตุ:</u>* *- จำนวนรายการที่สุ่มตรวจ 5 รายการต่อเว็บไซต์ต่อรอบ* *- เกณฑ์ในข้อนี้ เริ่มประเมินผลในไตรมาสที่ 3-4*	รายการที่ตรวจครบถ้วน ถูกต้องตามข้อกำหนด โดยอนุโลมพบข้อผิดพลาดไม่เกิน 1 จุด	พบข้อผิดพลาด 2-3 จุด	พบข้อผิดพลาดตั้งแต่ 4 จุดขึ้นไป	ไม่มีการจัดทำ Metadata ในรายการที่ตรวจ
6	**ความสมบูรณ์ของลิงก์และหน้าเว็บ** 6.1 ไม่มี Dead link (Dead link หมายถึง มี link กดไปแล้ว error หรือแสดงหน้าเว็บที่ไม่สอดคล้องกับชื่อลิงก์) 6.2 ไม่มี Blank Page (Blank Page หมายถึง หน้าเว็บมีหัวข้อ แต่ไม่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อนั้นจริง) *<u>หมายเหตุ:</u>* *- กรณีลิงก์ไปยังเว็บไซต์ภายนอกที่เกิดข้อผิดพลาดชั่วคราวจะไม่นับเป็นข้อผิดพลาด*	ไม่พบ Dead Link หรือ Blank Page	พบข้อผิดพลาด 1–3 จุด	พบข้อผิดพลาดตั้งแต่ 4 จุดขึ้นไป	เว็บไซต์ไม่สามารถเข้าถึงหรือใช้งานส่วนสำคัญได้

คณะกรรมการขับเคลื่อนเว็บไซต์มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

4 พฤศจิกายน 2569